



Reunión mundial IIS

“Hay enormes distancias entre el Seguro de Europa, Norteamérica y Asia”

Concluido el 46 Seminario Anual de la International Insurance Society (IIS), celebrado en Madrid entre el 7 y el 9 de junio, cabe preguntarse qué rastro queda de su paso por una ciudad cuyas autoridades declaran que se sitúa entre las diez primeras ciudades financieras del mundo, lo cual puede ser verdad, o no, en función de las variables que se consideren.

En las tres ediciones anteriores a la cita en Madrid, la IIS celebró sus seminarios en Jordania, 2009, en Taiwan, 2008, y en Berlín, Alemania, 2007. Oficialmente había 500 personas inscritas, pero el aforo de la sala no daba para tanto. En estos seminarios se habla de los problemas de los aseguradores y el futuro de la industria, que muchas veces, en distintos lugares del mundo, sufre problemas simétricos, pero no iguales. Ahí tenemos, por ejemplo, la preocupación de toda la industria europea por los requerimientos de capital, supervisión y transparencia de Solvencia II, que centra los debates de la jornada de clausura.

Es curioso observar el papel dinamizador del Seguro en la Economía. Como quedó patente en esta ocasión, el Seguro representa el 7% del Producto Interior Bruto mundial. Y no sólo es que promueva la actividad económica, sino que muchas veces hasta la financia con su aval. Es el caso del Seguro de Crédito. Puestos a observar, hay enormes distancias entre los seguros de Europa, Norteamérica y Asia. En Europa, el Seguro todavía tiene un toque humano, cierto compromiso social. En EEUU no tanto, como demostró Maurice Greenberg, CEO de STARR and Compay, arremetiendo

contra esos Estados del Bienestar imposibles de financiar y generadores de déficit públicos, y, de paso, contra la labor de los supervisores. Según él, mejor el dinamismo de Asia.

La conferencia inaugural del seminario corrió a cargo de Ikuo Uno, presidente de NIPPON LIFE, que habló sobre la crisis financiera y el error de las autoridades de supervisión al considerar que los excesos se terminan corrigiendo por sí solos en los mercados. Ni eso ocurre, ni tampoco es posible asegurar todo lo que inventa la ingeniería financiera. Ese fue el pecado que cometió una División de AIG, que casi lleva a toda la compañía a la ruina. La solución a la crisis pasa por sanear activos, pero también por la reflexión filosófica. Quizá por eso, Uno se refirió al nexo entre culturas, a Oriente y Occidente, y apeló a la bondad natural de los líderes que hacen negocios. El rol del Seguro en la recuperación pasa por rescatar conceptos como cultura, ecología, educación, seguridad, salud y dar confianza a la sociedad. Ni mención al ‘tiburoneo’ financiero que caracteriza a ciertos aseguradores.

Son tantas las personas que intervinieron que es imposible condensar en pocas líneas siquiera unas cuantas ideas. Brian Duperreault, presidente y CEO de MARSH & McLENNAN, y Michael Morrissey, presidente y CEO de la IIS, coincidieron al decir que el juego ha cambiado. ¿Y cuándo no? Pilar González de Frutos, presidenta de UNESPA, invitó, como en una gran cita numantina, a invertir en el Seguro de España, un “ejemplo de gestión, de solución de problemas y de superación”.

Protagonista destacado fue José Manuel Martínez, presidente de MAPFRE, que, como “El hombre tranquilo” de la película de John Ford, afirmó que las compañías aseguradoras “son las ganadoras de esta crisis”. No cabe la menor duda, y menos para una empresa que está haciendo los deberes en materia de diversificación de mercados. No debe tener la misma tranquilidad, en estos momentos, el CEO para Europa de AVIVA, David Angulo.

Es curioso observar cómo, tarde o temprano, todos los problemas convergen y terminan por implicar al Seguro de forma interesada. El negocio es el negocio.